

MANAGEMENTPORTRÄT

Mit der Idee zu GroupJoyner konnte Klaus Finken eine Reihe kreativer und innovativer Köpfe begeistern, die gemeinsam mit ihm an der Umsetzung der App gearbeitet haben und heute als Mitgründer von GroupJoyner für das Produkt und das Unternehmen stehen. Sie alle verbindet langjährige Expertise in der erfolgreichen Digitalisierung von Prozessen, Produkten und Services und ein Faible für die vielfältigen Möglichkeiten und Chancen, die das Internet bietet. Gespür für Technologie und Trends und unternehmerische Leidenschaft bringen sie dabei mit.



Claudius Bertheau
Gründer – COO

Claudius zählt zu den Pionieren des mobilen Internet und verbindet Konzernenerfahrung mit Start-up-Geist. Als Mitgründer, Gesellschafter und Vorstand des mit Seed-Funding angeschobenen deutsch-französischen Technologieunternehmens Airweb (in Deutschland seit Mai 2016 jointMedia), entwickelt er seit über 15 Jahren Mobile-Internet-Applikationen und Online-Plattformen für Mobilfunkbetreiber, Medien sowie Marken- und Industrieunternehmen weltweit. Seine berufliche Laufbahn startete der Diplom-Ingenieur Elektrotechnik als Vertriebspezialist bei der Siemens AG im Bereich Öffentliche Kommunikationsnetze. Bei GroupJoyner verantwortet Claudius das gesamte operative Geschäft des Start-ups und ist Sprecher der Geschäftsführung.



Klaus Finken
Gründer – CPO

Klaus hat gemeinsam mit seinem Bruder Chris klassische Mittelstands- Erfolgsgeschichte geschrieben. Der gelernte Industriemeister Druck stieg traditionell in das Familienunternehmen LSD (Lettern Service Düsseldorf – Hauptanteilseigner der jointMedia) ein und forcierte konsequent dessen Expansion zu einem der führenden integrierten Akzidenz-, Packaging- und Medienproduktions-Spezialisten. Mit der in jointMedia eingebrachten MRM-Lösung myWorkflow hat LSD bereits früh auf intelligente webbasierte Technologien gesetzt, um Prozesse in Druckvorstufe, Marketing und Vertrieb zu optimieren und Standorte, Kunden und Dienstleister weltweit effizient miteinander zu vernetzen. Seine Digitalisierungsexpertise bringt Klaus auch bei GroupJoyner ein.



Chris Finken
Gründer – CSO

Wie Klaus hat auch Chris sich für eine Karriere im Familienunternehmen entschieden. Der gelernte Schriftsetzer hat sich im Zuge von Multimedia und Internet berufsbedingt bereits früh mit Transformationsthemen wie der Gestaltung von Webseiten und Internetapplikationen befasst. Gemeinsam mit seinem Bruder führt er die Geschäfte von LSD sowie u. a. der auf Konzeption und Kreation digitaler und klassischer Werbemaßnahmen und -mittel spezialisierten Werbeagentur cool artwork, die auch das UX-Design von GroupJoyner entwickelt hat. Ihre erfolgreiche und für Kontinuität stehende Partnerschaft setzt das Erfolgsduo jetzt bei GroupJoyner fort.



Benjamin Eggert
Gründer – Technische Entwicklung & Projektmanagement

Der Youngster im Managementteam von GroupJoyner ist ein typischer „Digital Native“, der seine Begeisterung für Digitales zum Beruf gemacht hat. Von Agiler Softwareentwicklung bis Virtual Reality – seit rund zehn Jahren ist Benjamin, der an der Amerikanischen Universität in Paris ein Informatikstudium absolviert hat, in allen Systemwelten zu Hause. Zunächst als Projektleiter (Airweb) und dann als Senior Project Manager IT (jointMedia) steht er für die Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von state of the art Web-Applikationen und (Business) Apps auf Basis neuester Technologien. Bei GroupJoyner ist Benjamin für die technische (Weiter-) Entwicklung der App und das Projektmanagement verantwortlich.



Ingo Koehler
CMO & B2B Kooperationen

Ingo ist der Fachmann für innovative, ganzheitliche Marketing- und Kommunikationsstrategien. 17 Jahre lang führte der studierte Kommunikations- und Werbewirt seine eigene Agenturgruppe. Mit unstillbarem Wissenshunger und unbändiger Lust, Neues zu entdecken, entwickelte Ingo für zahlreiche internationale Unternehmen – darunter Global Player wie AXA, AachenMünchener, Deutsche Telekom, Hein Gericke und GN ReSound – erfolgreiche Marketing- und Vertriebsstrategien. Bereits in den 90ern schuf er als einer der Ersten Onlinemarketingkonzepte. Als Dozent für angewandtes Marketing gab der waschechte Rheinländer sein Know-how und seine Erfahrungen parallel mehrere Jahre an der Westdeutschen Akademie für Kommunikation in Köln an die nächsten Generationen weiter. Bei GroupJoyner ist Ingo für die Bereiche Marketing, Vertrieb und B2B-Partnerschaften verantwortlich. Ingo, leidenschaftlicher Familienmensch, ist verheiratet und hat vier Kinder.

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter

<https://www.groupjoyner.de/presse>

PRESSEKONTAKT

< elias communications >
Nadja Elias
Schulstraße 31
D – 80634 München
Tel.: +49 (0)89 15890306
E-Mail: presse@groupjoyner.de